

STRAGENDA

Şubat 2021

2021'de Öne Çıkan Dijital Platformlar

Teknolojinin gelişimi, COVID-19 salgınının dijitalleşme üzerindeki hızlandırıcı etkisi ve farklı jenerasyonların teknolojiyle olan ilişkisi iletişim araçları ve yöntemlerinde dönüşümleri beraberinde getiriyor. Tüm bu değişimlerin kaçınılmaz sonucu olarak, her geçen gün yeni dijital platformlar hayatımıza giriyor ve günlük alışkanlıklarımızın bir parçası haline geliyor. Bu platformlardan bazıları gündem, yenilikçilik, kullanım kolaylığı gibi çeşitli sebeplerle çok daha popülerleşiyor. 2021'de ise dünyada ve Türkiye'de daha fazla öne çıkan platformlar arasında Clubhouse, Twitch, Vero, Caffeine, Hive Social, Discord, Gain, Exxen, Aposto! ve Oksijen Gazetesi yer alıyor.



Clubhouse

Clubhouse, sesli sohbete dayalı ve davet ile dahil olunabilen sosyal bir platformdur. 2020'de Alpha Exploration Co. yazılım şirketi tarafından geliştirilen uygulama, kullanıcılarına farklı konularda özgür sohbet ortamı yaratır. Kullanıcılar diledikleri konularda sohbet odası açabilir, takip ettikleri kişilere ve konulara göre ana sayfalarında gözükten odalara dahil olabilir ve bu odalardaki sohbeti dinleyip, sohbete dahil olabilir. Mevcut olarak beyaz yakalı çalışanların, sanatçıların, siyasetçilerin ve gazetecilerin yer aldığı uygulamada kullanıcılar ilgi alanlarına göre seçim yapabilir. Kısa süre içinde Android uygulamada da yer alması beklenen Clubhouse, şu anda sadece iOS platformunda kullanılabilir.





Twitch

10 yıl önce kurulan ve Amazon'un alt şirketlerinden olan Twitch, ağırlıklı olarak video oyunu oynayanların ve yayın yapmak isteyen kişilerin iletişim kurduğu bir platformdur. Tüm video oyun akışlarının %91'ine ev sahipliği yapan Twitch, özellikle pandemi sürecinin oyun endüstrisine hız vermesiyle en popüler platformlardan biri haline gelmiştir. Günün herhangi bir saatinde 2 milyondan fazla izleyiciye hizmet veren Twitch'in kullanıcılarını ağırlıklı olarak erkek ve Y kuşağı ya da daha küçük yaşta kişiler oluşturur.



Vero

Vero; kullanıcıların takipçileriyle kitap, video, müzik, film, fotoğraf, oyun, uygulama ve mekân gibi farklı kategorilerde paylaşım yapmasına imkân veren bir uygulamadır. Takipçiler sadece takip ettiği kategoriyle ilgili paylaşımları görür. Vero'yu diğer sosyal medya platformlarından ayıran en önemli özelliği, paylaşımları algoritmalar yerine kronolojik olarak sıralaması ve reklamsız sosyal medya deneyimi sunmasıdır.



Caffeine

Caffeine, Twitch gibi canlı yayınlar oluşturmaya olanak tanıyan bir platformdur. Oyunlara ek olarak müzik benzeri paylaşımlar da yapılabilir.



Hive Social

Hive Social uygulaması, ağırlıklı Z jenerasyonu için tasarlanmış en yeni sosyal medya platformudur. Tasarım ve deneyim açısından Instagram'a benzemekle birlikte diğer kullanıcıları ve güzellik, moda, oyun gibi kişinin ilgi alanlarına hitap eden içerikleri takip edebileceği bir ara yüze sahiptir. Sadece IOS platformunda yer alan uygulamanın Android versiyonu, 2021 yılı içerisinde kullanılabilir olacaktır.



Discord

2015 yılında oyuncuların topluluklar oluşturabilmesi ve online oyun sırasında takım arkadaşlarının birbiriyle konuşabilmesini sağlamak için tasarlanan Discord; lansmanından bu yana, yazarlardan sanatçılara ve K-Pop starlarına kadar internetin tüm alanlarından toplulukları kapsayacak şekilde genişlemiş bir platformdur. Kanal açarak aynı anda birden çok kişi ile iletişim kurulmasına olanak tanıyan Discord içerisinde sesli ve görüntülü iletişim kurulabilir.



Türkiye'den yenilikler



Gain

Dizi, belgesel, haber, müzik, yerli ve yabancı film gibi kısa içeriklerin yer aldığı Gain; 30 Aralık 2020 itibarıyla kullanıma açılan yeni nesil dijital içerik platformudur. Şu an için sadece mobil uygulamalar üzerinden yayın yapan Gain'in içeriklerine ücretsiz olarak erişilebilir.



Exxen

1 Ocak tarihinde yayın hayatına başlayan Exxen, Acun Ilıcalı tarafından kurulan dijital içerik platformudur. İlk 7 gün ücretsiz sunulan platform, daha sonra aylık 9,90 TL reklamlı ve 19,90 TL reklamsız seçenekleri ile kullanılabilir. Yıllık üyelik seçenekleri ise reklamlı 99,90 TL ve reklamsız 199,90 TL'dir. Exxen'de filmler, belgeseller, animasyonlar, talk showlar ve daha birçok çeşit program yer alır.



Aposto!

Aposto!, "Gürültüden uzaklaş." mottosuyla yepyeni bir gazete ve dergi deneyimi sunma amacıyla yola çıkan bir medya ve teknoloji girişimidir. Her sabah 07.30'da gönderdiği gündem bülteninin yanı sıra Aposto!; iş dünyası, politika, teknoloji, spor, gastronomi, kültür sanat, moda gibi temalara da odaklanır. Girişim, haftalık-periyodik yayınlarını çoğunlukla e-posta bültenleri ve mobil-web uygulamalarıyla ulaştırır. Aposto! bültenlerine e-posta almak için üye olunabilir ya da mobil platformlardan ve web sitesi üzerinden erişilebilir.

<https://apostonews.com/>



Oksijen Gazetesi

Oksijen, ilk sayısı 15 Ocak 2021 tarihinde yayımlanan ulusal haftalık gazetedir. Genel Yayın Yönetmeni Zafer Mutlu'dur. Dünyanın ve Türkiye'nin alanında en saygın, en donanımlı isimleriyle ekonomiyi, politikayı, sağlığı, bilimi, sanatı, kitabı, sinemayı, müziği, gastronomiyi buluşturmak için yola çıktığını belirten gazete; Türkiye'nin tek hafta sonu gazetesidir. Cuma günleri bayilerde yeni sayısı yer alan gazetenin fiyatı 10 TL'dir.

<https://gazeteoksijen.com/>

Dijital gazete aboneliği için: <https://gazeteoksijen.com/magaza/>